

Communication en période de crise

Le silence n'est pas d'or, il est coupable!

Carlo Zaglia / 6 décembre 2023

SOLIDATS DU FEU


Association
Française
pour la Prévention
des Catastrophes
Naturelles et Technologiques
AFPCNT
Mieux comprendre, mieux prévenir

Soutenu par

**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789

- Art. 11. -
- La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi.

EVITER LA CRISE

**La communication
de crise n'existe pas**

**La communication
d'évitement de crise
est la seule solution**

Qui sont les medias ?

- Prendre connaissance du rôle des médias

 - Journalistes et services publics :
entre devoir d'information et obligations
professionnelles

- Le journaliste est un professionnel de l'information



Nous sommes tous des spectateurs !

- ▶ Si j'achète un journal,
- ▶ qu'est ce que je veux y trouver?

- ▶ Si j'allume la radio,
- ▶ qu'est ce que je veux entendre?

- ▶ Si j'allume ma TV,
- ▶ qu'est ce que je veux y voir?



© SDIS33

Différencier les médias et leurs pratiques!

- Les agences de presse
 - La TV
- La presse écrite
 - La radio
 - L'internet



L'Internet et les RS

Plus vite que la lumière

Tout le monde devient journaliste
Je suis là, donc je vois, donc je transmets

Je ne suis plus un témoin passif, je veux être un acteur

Je court-circuite le temps de remontée de l'information

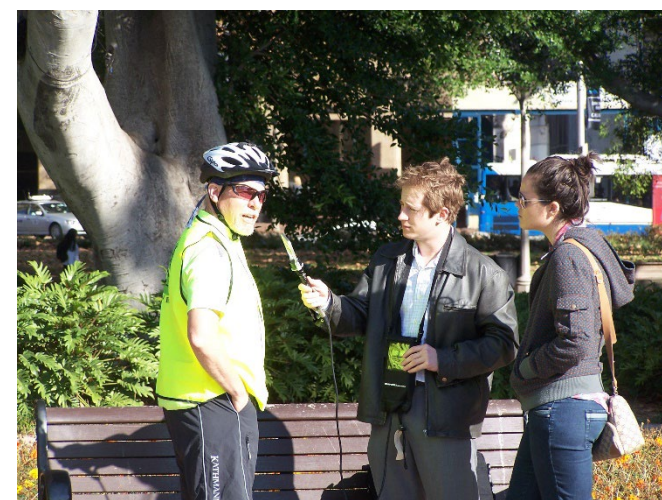
Aussi dévastateur

Je ne fais pas le choix de mes images
Je ne peux pas penser aux conséquences de ma diffusion

J'impose un rythme aux journalistes pros

L'info diffusée est reprise par tous

Le même boulot, avec un smartphone





Les médias fixent l'ordre du jour

Ils ne vous dictent pas quoi penser

Ils décident ce dont à quoi vous allez penser



LES QUATRE OUTILS DE COMMUNICATION

Le point
presse

La
conférence
de presse

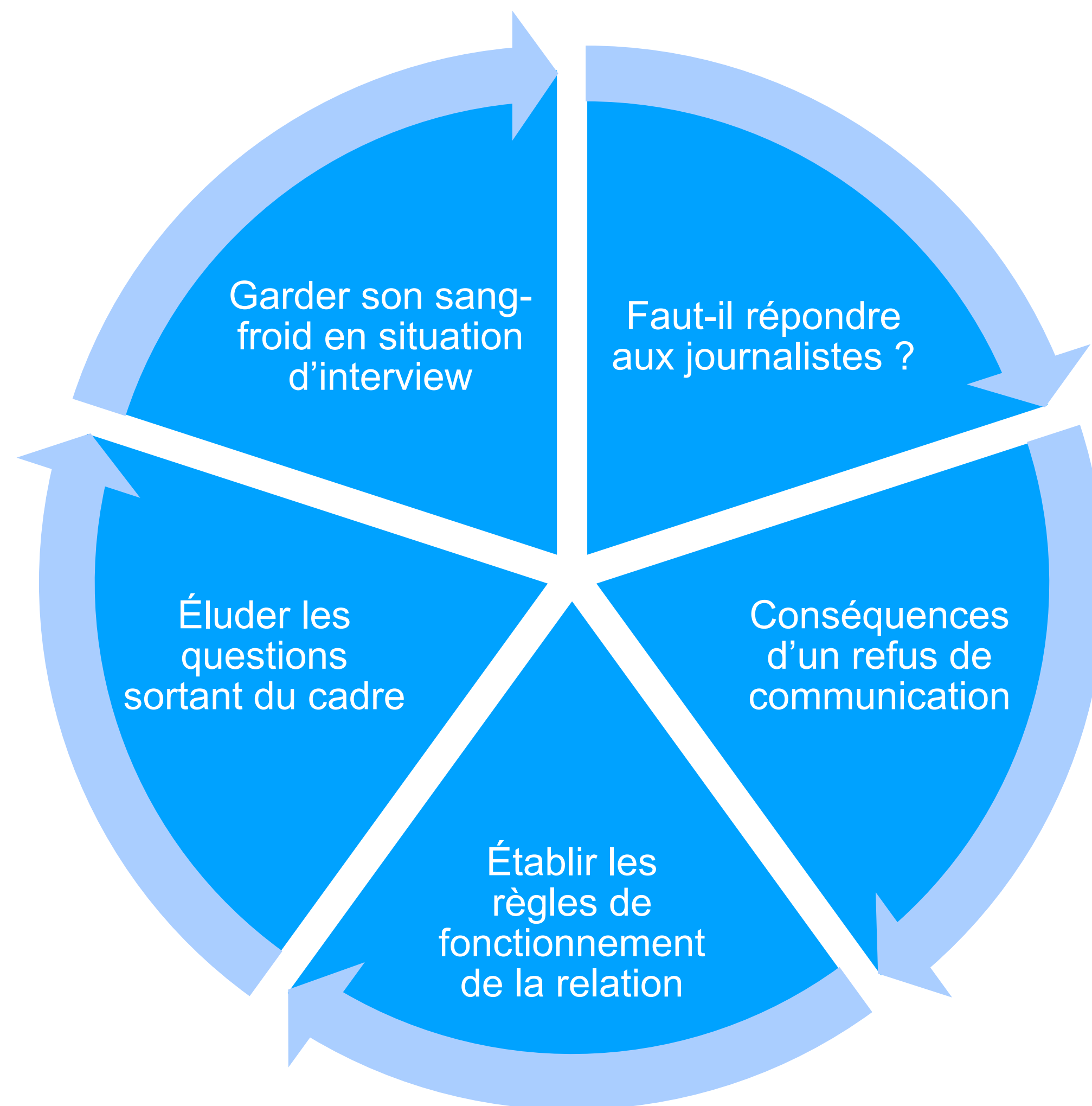
Le
communiqué
de presse

Le dossier
de presse

Soutenu par



L'interview



Soutenu par

**Ne jamais rejeter
les questions
délicates**



Soutenu par

**Si vous ne parlez pas...
Madame et Monsieur
Michu auront tout vu.**



Soutenu par