



## URBALTERNATIVES

ASSOCIATION NATIONALE


### NOM

URBALTERNATIVES


### ANNÉE DE CRÉATION

2020

### ADHÉRENTS

2 

### SALARIÉS


2 

### PÉRIMÈTRE D'ACTION

(NATIONAL, INTERRÉGIONAL, RÉGIONAL, INTERDÉPARTEMENTAL, DÉPARTEMENTAL, INTERCOMMUNAL, COMMUNAL)

Territoire national dont DROM-COM

### BILAN 2021

- 

### STATUTS

Association loi 1901

### ALÉA(S)



### ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

- Consolidation de l'association sur les réseaux sociaux et auprès des étudiants et professionnels dans les domaines de l'aménagement du territoire (climat, risques, urbanisme, etc.) et auprès du grand public sensibilisé à cette thématique au sens large
- Création et diffusion de contenus et de données
- Sensibiliser auprès des étudiants *via* la création d'infographie

### TYPE(S) D'APPROCHE

Aménagement du territoire, culture du risque, résilience, urbanisme

### MISSION(S)

- Créer et (re)diffuser des informations sur les enjeux/outils/initiatives locales climatiques, écologiques, énergétiques et urbains qui ont lieu dans les territoires ruraux, littoraux, insulaires et de montagne
- Permettre aux étudiants, professionnels et collectivités d'être à jour régulièrement sur ces thématiques et de mieux appréhender le monde de l'aménagement du territoire et de l'environnement
- Faire de la veille, en sélectionnant, regroupant et partageant des articles, rapports, bonnes pratiques et travaux effectués par des acteurs du territoire, journalistes, étudiants, scientifiques, collectivités et des professionnels
- Transmettre des connaissances et mettre en avant les outils et les initiatives locales dans les domaines de l'aménagement et de l'environnement au sens large, par la rédaction d'articles accessibles à tous, de vidéos et d'infographies
- Sensibiliser le grand public aux enjeux climatiques, écologiques, énergétiques, urbains et des risques naturels




## DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Politiques publiques               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Études    | <input type="checkbox"/> Prestations privées                |
| <input type="checkbox"/> Formation            | <input type="checkbox"/> Recherche                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conseil   | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : sensibilisation |

## PUBLICATION(S)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Guides   | <input type="checkbox"/> Retours d'expérience              |
| <input type="checkbox"/> Plaquettes   | <input checked="" type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input type="checkbox"/> Revues magazines                  |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'activité                                  | <input type="checkbox"/> Newsletter                        |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'études                                    |  |

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Élus          | <input type="checkbox"/> Associations    |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs               | <input checked="" type="checkbox"/> Etudiants                                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Grand public  | <input checked="" type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques  |
| <input type="checkbox"/> Presse                   |   |

## NATURE

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT

