



## SECOURS MAG

ENTREPRISE

### NOM

Secours Mag


### ANNÉE DE CRÉATION

2011

### ADHÉRENTS

10 000 lecteurs 


### SALARIÉS

10 

### PÉRIMÈTRE D'ACTION

(INTERNATIONAL, EUROPÉEN, NATIONAL, INTERRÉGIONAL, RÉGIONAL, INTERDÉPARTEMENTAL, DÉPARTEMENTAL, INTERCOMMUNAL, COMMUNAL, BASSIN DE RISQUE)

### BILAN 2020

- 

### STATUTS

-

### TYPE(S) D'APPROCHE

Gestion de crise, prévention, prévision

### ALÉAS



Autre : risques biologiques (e.g. algues vertes, sargasse)

### MISSION(S)

Secours Mag est un magazine professionnel destiné à tous les acteurs des secours, des soins d'urgence et de la prévention.

### ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

- 6 numéros par an consacrés aux soins d'urgence, au secours et à la prévention
- Publications bimestrielles (reportages immersion, entretiens, débats, enquêtes, etc.), newsletters mensuelles, publications de brèves sur secoursmag.fr




## DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Politiques publiques      |
| <input type="checkbox"/> Études    | <input type="checkbox"/> Prestations privées       |
| <input type="checkbox"/> Formation | <input type="checkbox"/> Recherche                 |
| <input type="checkbox"/> Conseil   | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : presse |

## PUBLICATION(S)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Guides                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Retours d'expérience   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Plaquettes                     | <input checked="" type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input checked="" type="checkbox"/> Revues magazines       |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'activité                       | <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rapports d'études              |  |

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Élus          | <input checked="" type="checkbox"/> Associations    |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs    | <input type="checkbox"/> Jeune public   |
| <input type="checkbox"/> Grand public  | <input checked="" type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques <br>(professionnels des secours et des soins d'urgence) |
| <input type="checkbox"/> Presse        |  |

## NATURE

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT