



## SST MAG

ENTREPRISE

### NOM

SST Mag


### ANNÉE DE CRÉATION

2016

### ADHÉRENTS

10 000 lecteurs 


### SALARIÉS

10 

### PÉRIMÈTRE D'ACTION

(INTERNATIONAL, EUROPÉEN, NATIONAL, INTERRÉGIONAL, RÉGIONAL, INTERDÉPARTEMENTAL, DÉPARTEMENTAL, INTERCOMMUNAL, COMMUNAL, BASSIN DE RISQUE)

### BILAN 2020

- 

### STATUTS

-

### ALÉAS



Autre : risques biologiques (e.g. algues vertes, sargasse)

### TYPES D'APPROCHE

Culture du risque, gestion de crise, prévention, prévision, résilience

### MISSIONS

SST Mag est un magazine professionnel à destination de tous les acteurs de la santé, sécurité, prévention et sauvetage secourisme en entreprise. Il vise à informer le premier maillon de la chaîne des secours et de la prévention en entreprise, ainsi que les cadres, pour renforcer leurs connaissances et leur implication.

SST Mag s'adresse à tous ceux qui ont à cœur de faire de l'entreprise un lieu plus sûr.

### ACTIONS EMBLÉMATIQUES

- 3 numéros par an consacrés à la sécurité, à la santé au travail et à la prévention
- Publications trimestrielles, newsletter mensuelles, publication de brèves sur sstmag.fr



## DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Politiques publiques      |
| <input type="checkbox"/> Études    | <input type="checkbox"/> Prestations privées       |
| <input type="checkbox"/> Formation | <input type="checkbox"/> Recherche                 |
| <input type="checkbox"/> Conseil   | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : presse |

## PUBLICATION(S)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Guides   | <input checked="" type="checkbox"/> Retours d'expérience   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Plaquettes                                | <input checked="" type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input checked="" type="checkbox"/> Revues magazines       |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'activité                                  | <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rapports d'études                         |  |

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Élus          | <input type="checkbox"/> Associations    |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs    | <input type="checkbox"/> Jeune public    |
| <input type="checkbox"/> Grand public  | <input checked="" type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques  |
| <input type="checkbox"/> Presse        |   |

## NATURE

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT

