



SEANAPS-ADVANCED

ENTREPRISE


NOM

SEANAPS-ADVANCED


ANNÉE DE CRÉATION

2018

ADHÉRENTS

- 

SALARIÉ

1 

PÉRIMÈTRE D'ACTION

(INTERNATIONAL, EUROPÉEN, NATIONAL)

BILAN 2020

134 000 €

STATUTS

-

TYPE(S) D'APPROCHE

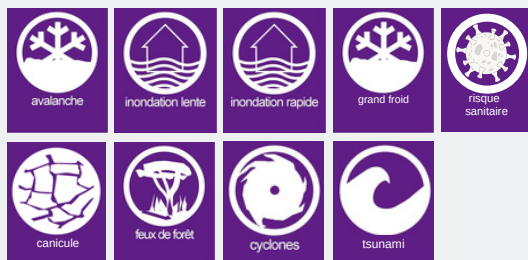
Culture du risque, prévention

MISSION(S)

SEANAPS-ADVANCED a vocation à développer, avec les institutions, des contenus didactiques pour la prévention, l'information et le développement de la culture du risque des populations.

Ces actions se traduisent par la mise en place d'une borne d'information communicante et digitale sur des emplacements stratégiques des TRI.

ALÉA(S)



ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

Mise en place d'une borne d'information sur les risques naturels sur la ville de CANNES et déploiement de 2 bornes en partenariat avec la région OCCITANIE dans le cadre du projet PLAN LITTORAL 21.

DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Politiques publiques |
| <input type="checkbox"/> Études | <input type="checkbox"/> Prestations privées |
| <input checked="" type="checkbox"/> Formation | <input type="checkbox"/> Recherche |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conseil | <input type="checkbox"/> Autre |

PUBLICATION(S)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Guides | <input type="checkbox"/> Retours d'expérience |
| <input type="checkbox"/> Plaquettes | <input type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input type="checkbox"/> Revues magazines |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'activité | <input type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'études | |

PUBLIC(S) CIBLE(S)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Élus  | <input type="checkbox"/> Associations  |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs  | <input type="checkbox"/> Jeune public  |
| <input type="checkbox"/> Grand public  | <input type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques  |
| <input type="checkbox"/> Presse  | |

NATURE

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT