



PARTAGENCE

ASSOCIATION NATIONALE

NOM

PARTAGENCE

ANNÉE DE CRÉATION

2014

ADHÉRENTS

25



SALARIÉS

-



PÉRIMÈTRE D'ACTION (EUROPÉEN, NATIONAL)



BILAN 2020

180 k



STATUTS

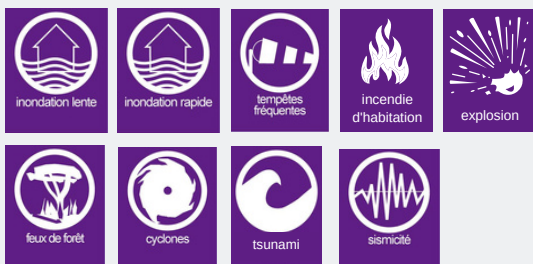
Association loi 1901

TYPE(S) D'APPROCHE

Gestion de crise, résilience, post urgence humanitaire

ALÉA(S)

Technologiques



MISSION(S)

L'association propose une assistance aux victimes de catastrophes naturelles, notamment dans le cadre de l'aide à la réhabilitation intérieure de l'habitat sinistré. Elle s'appuie sur son Fonds de solidarité ainsi que sur des collectes de produits, matériels et équipements neufs auprès d'entreprises qui lui cèdent des invendus par le biais d'opérations de mécénat de produits.

ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

- 17 programmes de post urgence entre 2015 et 2022 : 1360 foyers sinistrés aidés, 600 tonnes d'équipements neufs distribués et de septembre 2020 à septembre 2022, 300 000 € investis par le Fonds de solidarité de l'association.

DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Politiques publiques |
| <input type="checkbox"/> Études | <input checked="" type="checkbox"/> Prestations privées (soutien psycho-social) |
| <input type="checkbox"/> Formation | <input type="checkbox"/> Recherche |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conseil | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : aide à la réhabilitation intérieure de l'habitat sinistré |

PUBLICATION(S)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Guides | <input checked="" type="checkbox"/> Retours d'expérience |
| <input checked="" type="checkbox"/> Plaquettes | <input type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input type="checkbox"/> Revues magazines |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'activité | <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'études | |

PUBLIC(S) CIBLE(S)

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Élus  | <input type="checkbox"/> Associations  |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs  | <input type="checkbox"/> Jeune public  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Grand public  | <input type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques  |
| <input type="checkbox"/> Presse  | |

NATURE

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT

