




## NOM

Narendre Hassontsi Na Ya Maecha Na Amani


## ANNÉE DE CRÉATION

2020

## ADHÉRENTS

- 

## SALARIÉS


234 

## PÉRIMÈTRE D'ACTION

(DÉPARTEMENTAL)



## BILAN 2020

- 

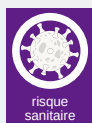
## STATUTS

-

## TYPE(S) D'APPROCHE

Prévention, résilience

## ALÉA(S)



## ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

Fin 2021, NAYMA s'est engagée aux côtés de l'Agence Régionale de Santé de Mayotte dans un projet de sensibilisation à la santé environnementale. En concertation avec les habitants de l'île, nous avons élaboré des jeux et outils pédagogiques inédits, pensés par et pour la population locale, autour des thèmes de la dengue et de la leptospirose, deux maladies favorisées par la pollution des rivières notamment : BD prenant vie dans les villages du territoire, jeux de société adaptés à tous les âges et toutes les catégories socio-professionnelles, concours de reportages photo, etc.

Ce mode de sensibilisation inédit et déployé à grande échelle nous a permis de toucher plusieurs milliers de personnes en quelques mois, à travers des stands installés dans les lieux publics, ou lors d'intervention en milieu scolaire.

## MISSION(S)

NAYMA vise à lutter contre les inégalités socio-économiques sur l'île de Mayotte en garantissant aux hommes et aux femmes des conditions de vie dignes, dans un environnement sain et préservé. Pour cela, l'association déploie quotidiennement des ateliers et chantiers d'insertion (ACI) de dépollution des rivières et mangroves. Ils permettent d'embaucher plus de 200 personnes précaires ou éloignées de l'emploi (dont une majorité de jeunes) et de ramasser environ 20 tonnes de déchets chaque semaine (recyclables, non recyclables, encombrants métalliques, pneus), ensuite pris en charge par les différentes filières et opérateurs compétents. Nous menons également des opérations de sensibilisation dans l'espace public ou les établissements scolaires qui nous permettent de toucher chaque mois plusieurs centaines de personnes de tous les âges et tous les milieux sociaux. Les autres actions de l'association se concentrent autour de la formation professionnelle, de la scolarisation, de la lutte contre la fracture numérique et des solidarités au sens large.


## DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ(S)

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Animation | <input type="checkbox"/> Politiques publiques  |
| <input type="checkbox"/> Études    | <input type="checkbox"/> Prestations privées   |
| <input type="checkbox"/> Formation | <input type="checkbox"/> Recherche   |
| <input type="checkbox"/> Conseil   | <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Dépollution et prévention en lien avec les acteurs publics et privés du territoire |

## PUBLICATION(S)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Guides                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Retours d'expérience |
| <input checked="" type="checkbox"/> Plaquettes                     | <input type="checkbox"/> Articles scientifiques          |
| <input type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input type="checkbox"/> Revues magazines                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rapports d'activité            | <input type="checkbox"/> Newsletter                      |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'études                         |  |

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Élus          | <input type="checkbox"/> Associations                                |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs               | <input checked="" type="checkbox"/> Jeune public                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Grand public  | <input type="checkbox"/> Professionnel de la prévention des risques  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Presse        |   |

## NATURE

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT