



**IMDR**  
ASSOCIATION NATIONALE

## NOM

**Institut pour la Maîtrise des Risques**

## ANNÉE DE CRÉATION

**2002**

## ADHÉRENTS

**60**



## SALARIÉS

**2**



## PÉRIMÈTRE D'ACTION (NATIONAL)



## BILAN 2020

-



## STATUTS

Association loi 1901

## TYPE(S) D'APPROCHE

Approche intégrée, fédérer les visions issues du monde des sciences de l'ingénieur et des sciences humaines et sociales

## ALÉA(S)



## ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

- Organisation du congrès Lambda Mu de maîtrise des risques tous les 2 ans (500 participants, 170 communications scientifiques)
- 2-3 projets de recherche chaque année
- Journée thématique tous les mois
- Cours en ligne tous les mois

## MISSION(S)

- Aider les entreprises et organismes à adopter une démarche préventive face aux risques
- Promouvoir auprès des acteurs socio-économiques la sûreté de fonctionnement en tant qu'outil d'aide à la décision et à la maîtrise des risques
- Rechercher et développer des outils, méthodes et démarches propres à ces domaines







## DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Animation            | <input type="checkbox"/> Politiques publiques |
| <input type="checkbox"/> Études               | <input type="checkbox"/> Prestations privées  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Formation | <input checked="" type="checkbox"/> Recherche |
| <input type="checkbox"/> Conseil              | <input checked="" type="checkbox"/> Autre     |

## PUBLICATION(S)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Guides   | <input type="checkbox"/> Retours d'expérience              |
| <input type="checkbox"/> Plaquettes   | <input checked="" type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input type="checkbox"/> Revues magazines                  |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'activité                                  | <input type="checkbox"/> Newsletter                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rapports d'études                         |  |

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Élus                   | <input type="checkbox"/> Associations    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chercheurs  | <input type="checkbox"/> Jeune public    |
| <input type="checkbox"/> Grand public           | <input checked="" type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Presse      |   |

## NATURE

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT

