



F
N
A
U
FÉDÉRATION
NATIONALE
DES AGENCES
D'URBANISME

FNAU

ASSOCIATION NATIONALE

NOM

Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme

ANNÉE DE CRÉATION

1980

ADHÉRENTS

50



SALARIÉS

5



PÉRIMÈTRE D'ACTION (NATIONAL)



BILAN 2020

-



STATUTS

Association loi 1901

TYPE(S) D'APPROCHE

Urbanisme, aménagement du territoire

ALÉA(S)



avalanche

inondation lente

inondation rapide

feux de forêt

submersion
mer

ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

-

MISSION(S)

La FNAU est une association qui anime et joue un rôle de moteur au sein du réseau des 50 agences. Elle est à la fois un réseau d'élus et un réseau des 1 700 professionnels qui travaillent au sein des agences qui favorisent les échanges d'expérience, l'organisation d'événements et de projets collectifs. La FNAU travaille en lien étroit avec les associations de collectivités, les ministères et les têtes de réseaux au niveau national et international pour promouvoir le modèle « agence d'urbanisme » et contribuer aux débats sur la ville et les territoires.




DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Animation | <input checked="" type="checkbox"/> Politiques publiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Études | <input checked="" type="checkbox"/> Prestations privées |
| <input checked="" type="checkbox"/> Formation | <input checked="" type="checkbox"/> Recherche |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conseil | <input checked="" type="checkbox"/> Autre |

PUBLICATION(S)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Guides | <input checked="" type="checkbox"/> Retours d'expérience |
| <input checked="" type="checkbox"/> Plaquettes | <input checked="" type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input checked="" type="checkbox"/> Revues magazines |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rapports d'activité | <input checked="" type="checkbox"/> Newsletter |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rapports d'études | |

PUBLIC(S) CIBLE(S)

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Élus  | <input checked="" type="checkbox"/> Associations  |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs  | <input type="checkbox"/> Jeune public  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Grand public  | <input checked="" type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Presse  | |

NATURE

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT

