



## ATMOTERRA

ENTREPRISE


### NOM

ATMOTERRA


### ANNÉE DE CRÉATION

2015

### ADHÉRENTS

4 

### SALARIÉS

4 

### PÉRIMÈTRE D'ACTION (INTERNATIONAL, NATIONAL)

### BILAN 2020

400 000 € 

### STATUTS

-

### TYPE(S) D'APPROCHE

Gestion de crise, prévention, résilience, urbanisme, vulnérabilité

### ALÉA(S)

Risque naturel  
Risque technologique  
Risque sanitaire

### MISSION(S)

- Evaluation des risques sanitaires
- Evaluation de la vulnérabilité
- Plan de gestion et d'adaptation
- Plan de prévention
- Plan de transition bas carbone
- Ateliers de co-construction de stratégie avec les élus et acteurs

### ACTION(S) EMBLÉMATIQUE(S)

- Evaluation du risque climatique et assurantiel au Maroc
- Evaluation des risques et vulnérabilités climatiques pour plus de 25 intercommunalités en France
- Expertise pour la Commission Européenne sur les enjeux d'adaptation





## DOMAINE(S) D'ACTIVITÉ

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Animation | <input checked="" type="checkbox"/> Politiques publiques |
| <input checked="" type="checkbox"/> Études    | <input checked="" type="checkbox"/> Prestations privées  |
| <input type="checkbox"/> Formation            | <input type="checkbox"/> Recherche                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conseil   | <input type="checkbox"/> Autre                           |

## PUBLICATION(S)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Guides                         | <input type="checkbox"/> Retours d'expérience              |
| <input type="checkbox"/> Plaquettes                                | <input checked="" type="checkbox"/> Articles scientifiques |
| <input type="checkbox"/> Actes de colloques et journées techniques | <input type="checkbox"/> Revues magazines                  |
| <input type="checkbox"/> Rapports d'activité                       | <input type="checkbox"/> Newsletter                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Rapports d'études              |  |

## PUBLIC(S) CIBLE(S)

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Élus  | <input type="checkbox"/> Associations    |
| <input type="checkbox"/> Chercheurs       | <input type="checkbox"/> Jeune public    |
| <input type="checkbox"/> Grand public     | <input checked="" type="checkbox"/> Professionnels de la prévention des risques  |
| <input type="checkbox"/> Presse           |   |

## NATURE

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Personne physique | <input checked="" type="checkbox"/> Personne morale |
|--|---|

Adhérent AFPCNT

